

Modulhandbuch

Master

International Business Economics

Studienordnungsversion: 2021

gültig für das Wintersemester 2023/24

Erstellt am: 16. November 2023

aus der POS Datenbank der TU Ilmenau

Herausgeber: Der Präsident der Technischen Universität Ilmenau

URN: urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhb-31647

Graduate Research Seminar							FP	10	
Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre		0	0	0			PL	5	
Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre (plus)			0	0	0		PL	5	
Hauptseminar Recht		0	0	0			PL	5	
Hauptseminar Volkswirtschaftslehre		0	0	0			PL	5	
Hauptseminar Volkswirtschaftslehre (plus)			0	0	0		PL	5	
Hauptseminar Wirtschaftsinformatik		0	0	0			PL	5	
General / Electives / Languages							FP	20	
New Technologies Research		0	3	0	0	3	0	PL	15
Next-Generation Applications		0	2	0				PL	5
Virtual and Augmented Reality for Communication Science		0	2	0	0	2	0	PL	5
Language Studies								FP	0
Final Thesis							FP	30	
Master's Thesis					900 h			PL	30

Modul: Accounting & Management Control 1

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200796 Prüfungsnummer: 250013

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to apply management accounting techniques and tools in the decision making process according to firms' requirements and in line with environmental restrictions. They are able to implement management control systems to align operating activities in line with corporate objectives. The case study work and its presentation enables students to monitor their knowledge and apply it to a real world management control setting. During the seminars students solve assignments and are able to evaluate the performance of fellow students following group work and discussions. They consider criticism, comments and suggestions.

Vorkenntnisse

Internes Rechnungswesen (Cost Accounting)

Inhalt

The course advances methodological knowledge about management accounting and management control systems. A major focus is on responsibility center control, transfer pricing, performance measurement, and management compensation.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

beamer, overhead transparencies, desk notes, charts, Powerpoint-presentations, lecture notes, case studies

Literatur

Anthony/Govindarajan: Management Control System. 12. ed. New York: McGrawHill, 2007.

Detailangaben zum Abschluss

- Written exam of 90 minutes, 75% (examination number: 2500551)
- Case study work and presentation of solutions, 25% (examination number: 2500552)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=162>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 3

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200798 Prüfungsnummer: 2500555

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to solve selected recognition problems following IFRS and are familiar with basic principles of IFRS conform financial statement preparation. Students solve accounting case studies during the seminars and are able to evaluate their fellow students solutions following intensive classroom discussion and group work. Students consider criticism, comments and suggestions appropriately.

Vorkenntnisse

Externes Rechnungswesen (Financial Accounting)

Inhalt

The course introduces and advances principles of international accounting following International Financial Reporting Standards (IFRS). It provides an overview on taxonomies and genesis of IFRS as well as instruments of IFRS financial statements. A major focus is on specific recognition and valuation regulations of tangible and intangible assets, impairment, inventory evaluation, production orders, revenue recognition, latent taxes and revenue uncertainty. Furthermore, enforcement of IFRS in Germany will be introduced.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

beamer, overhead transparencies, desk notes, charts, Powerpoint-presentations, lecture notes, case studies

Literatur

to be announced during lecture

Detailangaben zum Abschluss

written exam, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4573>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 4

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200799

Prüfungsnummer: 2500556

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		1 0 1	1 0 1							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to design and conduct empirical research projects in accounting. They are familiar with fundamental empirical research concepts in accounting and are prepared to work on their master thesis. Students work under supervision on an individual research project and are able to create programmes using statistical software and interpret the output.

Vorkenntnisse

fundamentals of financial accounting, some programming experience useful

Inhalt

The module imparts methods and research objects of empirical accounting research and enables to interpret academic literature using papers from the »Accounting quality« research stream. It prepares students for their master thesis.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Webex (internet, camera, microphone)
- computer with Remote Desktop Protocol (RDP)

Literatur

Jones: Earnings Management During Import Relief Investigations, Journal of Accounting Research 29(1991), iss. 2, pp. 193-228.

Detailangaben zum Abschluss

written paper

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=160>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Applied Production and Logistics Management

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200768

Prüfungsnummer: 250010

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2522							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			1 2 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben praxisnahe Kenntnisse des Produktions- und Logistikmanagements erlangt und sind in der Lage, wesentliche Gestaltungsaspekte schlanker Produktions- und Logistikprozesse in das Supply Chain Management einzuordnen. Sie haben neue Methoden der Produktionsplanung und -steuerung sowie der Logistikplanung kennengelernt (Steigerung der Fach- und Methodenkompetenz, Lernergebnisse: Erkennen und Verstehen, abgeprüft durch mdl. Prüfung).

Sie sind überdies in der Lage, sich durch die Analyse von Praxisaufgaben (z. T. in Unternehmen) sowie auf der Basis eines umfassenden Literaturstudiums tiefgehend mit einer praktischen Problemstellung zu befassen sowie hierzu wissenschaftliche Erkenntnisse selbständig und teamorientiert zu erarbeiten und diese im Rahmen eines ausführlichen Vortrags darzustellen sowie im Kreis aller Teilnehmer zu diskutieren. Dabei nehmen sie Anregungen der Dozenten und ihrer Kommilitonen an und sind in der Lage, ihren Standpunkt argumentativ zu untermauern (Steigerung der Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Lernergebnisse: Analysen, Beurteilen, Erschaffen, abgeprüft durch eine wissenschaftliche Präsentation mit anschließender Diskussion im Laufe der zweiten Semesterhälfte).

Vorkenntnisse

Supply Chain and Closed Loop Management (Master, 1. FS)

Produktionswirtschaft (Bachelor)

Teilnehmerbeschränkung auf max. 16 Studierende!

Inhalt

Lecture (first half of the semester):

Part A: Logistics as a Central Function within the Company

1 Logistics in Modern Production Systems

2 Basics of Logistics Planning

Part B: Logistics Processes in Production Networks (Inter-company Processes)

3 Technical Aspects of Inter-company Logistics: Container, Means of Transport and Handling

4 Transport and Delivery Concepts for Inter-company Logistics

Part C: Production and Logistics Processes in Complex Manufacturing Systems (In-plant Processes)

5 Basics of Lean Production and Lean Logistics

6 Design Elements for Internal Logistics

7 Internal Logistics Using Practical Examples

Self-study phase (after lecture, second half of the semester):

Preparation of a (management) presentation on a special practical problem, either

- Material and information flow analysis as well as development of alternative control and value-added processes in medium-sized companies (work on-site companies necessary, only for students with sufficient german language skills)

or

- Analysis of planning and control instruments in practical application

or

- (Fictitious) case study work

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Präsentationen über Beamer.

Die Vorlesungs- und Präsentationsunterlagen können auf Moodle über das Fachgebiet Nachhaltige Produktionswirtschaft und Logistik heruntergeladen werden.

Literatur

Lecture contents are based on various literature contributions, which are announced at the beginning of each unit. Complete coverage by one or a few textbooks is not possible. A good overview is provided by the following books:

- Buzacott, J. A.; Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. M.: Production planning and control. Basics and concepts, Munich 2013.
- Liker, J. K.: The Toyota Way: 14 Management Principles From the World's Greatest Manufacturer, 2nd edition, New York 2020
- Pfohl, H.-C.: Logistics Systems: Business Fundamentals, 1st edition, Berlin 2022
- Bicheno, J.; Holweg, M.: The Lean Toolbox: A Handbook for Lean Transformation, 5th edition, Buckingham 2016
- Baudin, M.: Lean Logistics: The Nuts and Bolts of Delivering Materials and Goods, 1st edition, New York 2004

For the self-study phase, introductory literature on the respective problem is provided.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Produktions- und Logistikmanagement in der Praxis mit der Prüfungsnummer 250010 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- mündliche Prüfungsleistung über 20 Minuten mit einer Wichtung von 50% (Prüfungsnummer: 2500520)
- alternative semesterbegleitende Prüfungsleistung mit einer Wichtung von 50% (Prüfungsnummer: 2500521)

Details zum Abschluss Teilleistung 1:

voraussichtlich während des Semesters nach Abschluss der Vorlesungsinhalte (ca. Dezember)

Details zum Abschluss Teilleistung 2:

Erstellung und Vorstellung einer Präsentation zum eigenen Praxisthema und anschließende ausführliche Diskussion der erarbeiteten Inhalte (i.d.R. in Zweier-Teams, ggfs. auch als Einzelarbeit von 45 Minuten), entweder Analysen in realen Unternehmen (beschränkte Teilnehmerzahl: 6-8)

- Wertstromanalyse in mittelständischen Unternehmen
 - Entwicklung alternativer Steuerungs- und Wertschöpfungskonzepte
- oder Analyse von Planungs- und Steuerungsinstrumenten der praktischen Anwendung oder (fiktive) Fallstudienarbeit.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenu.de/course/view.php?id=74>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Business Model Innovation

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201006 Prüfungsnummer: 2500624

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Elena Freisinger

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2527

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

The course has provided students with a thorough understanding of the conceptual and theoretical foundations of business models and their innovation.
 After attending the lecture, students have gained a thorough understanding of concepts, methods, and design elements of business models, are able to recognize and purposefully apply methods for innovation activities, and have a sound understanding of the theoretical foundations. The course has also enabled students to understand current problems of business model innovation, specify the challenges, and apply typical recommended solutions.
 During the program, students have learned to apply the knowledge acquired in the lecture, to work through case studies as well as to cooperate in small groups, and to present results.

Vorkenntnisse

Inhalt

In this module, in-depth issues from the field of business model innovation are presented based on textbooks and scientific journal articles and discussed in terms of their implications. The focus is on the following topics, among others:

1. The business model concept
2. Theoretical perspectives on business models
3. Managing hybrid business models
4. The business model innovation concept
5. The business model innovation process
6. Opportunities for business model innovation
7. Business model innovation and ecosystems
8. Business model innovation and digital technologies
9. Theoretical perspectives on business model innovation

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Blackboard, PowerPoint slides, literature study, e-learning platform Moodle

Devices and Internet

Camera for video transmission (720p/HD), Microphone Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps),

End device that fulfills the technical requirements of the software needed.

Software

Installation of the Webex meeting application or browser-based use of the Webex meeting software

Literatur

Books:

Amit, R., & Zott, C. (2020). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders. John Wiley & Sons.

Afuah, A. (2014). Business model innovation: concepts, analysis, and cases. routledge.

Massa, L., & Tucci, C. (2020). Innovation and Business Models. In Oxford Encyclopedia of Business and Management. Oxford University Press.

Articles will be announced in the lecture and made available in moodle.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3736>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mechatronik 2017

Master Mechatronik 2022

Master Medientechnologie 2017

Master Medienwirtschaft 2021

Master Optische Systemtechnik/Optronik 2017

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Business-to-Business-Marketing

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200789 Prüfungsnummer: 2500544

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2523

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a managerial perspective on the marketing function in firms that target business and government customers in both domestic and global contexts. They are familiar with specific aspects of customers and sales, purchasing and logistics, product development and innovation, as well as promotion strategies for B2B companies. They understand and apply models of analysis and other theoretical tools designed for the challenges that companies in B2B markets face, in particular for creating customer value, managing long-term relationships and translating it into appropriate marketing channel strategies. Students have expanded their social and communication skills by working in teams on case studies and group presentations.

Vorkenntnisse

Marketingmanagement & (Online-Marketing/Technologiemarketing) oder vergleichbare Kenntnisse, Fachsprache Englisch mind. B2

Inhalt

- 1 The Nature of Business Markets
- 2 Understanding Customer Value
- 3 Understanding Organizational Buying Behavior
- 4 Managing Organizational Relationships
- 5 Creating Brand Value in B2B Markets
- 6 Communication in B2B Markets

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle, PowerPoint presentation, lecture notes, additional digital resources

Literatur

u. a. Michael D. Hutt and Thomas W. Speh (2016), Business Marketing Management (12th ed.), Publisher: Cengage Learning. ISBN: 978-1-337-29654-0.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4590>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Corporate Finance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201209 Prüfungsnummer: 2500638

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
			2 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students have learned about corporate finance tools and methods and the role of corporate finance in strategic decision-making. They are able to discuss corporate finance issues from the perspective of financial managers who are responsible for investment and financing decisions in a company. The students know how companies invest in assets and how the money for these investments is raised. They also received an introduction to the financial landscape and developed critical corporate finance skills throughout the course. The students have understood how to implement decisions that impact the value of the business.

Vorkenntnisse

Knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management

Inhalt

The focus is on the following topics, among others:

- Financial Markets and Institutions
- Value and Financing Decisions
- Risk and Cost of Capital
- Risk Management and Strategy
- Financial Analysis and Planning
- International Finance and Options
- Mergers, Acquisitions and Corporate Control

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Literatur

Brealey, R. et al (2022), Principles of Corporate Finance, 14th Edition
 Brealey, R. et al (2022), ISE Fundamentals of Corporate Finance, 11th Edition
 Koller, T. et al (2011), Value: The four Cornerstones of Corporate Finance
 Tirole, J. (2006), The Theory of Corporate Finance
 Further reading: Mihir A. Desai (2017), The Wisdom of Finance: Discovering Humanity in the World of Risk and Return. He relates the concepts of finance to the humanities, drawing on literature, film, history and philosophy.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=810>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Datenanalyse und Data Mining

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200784 Prüfungsnummer: 2500539

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, multivariate Daten zu analysieren und entsprechende Methoden bei der Auswertung multivariater Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Daten- und Distanzmatrizen
 - 1.1 Objekte, Merkmale, Distanzen
 - 1.2 Merkmalstypen und ihre Distanzen
 - 1.3 Aggregation von Distanzen
2. Clusteranalyseverfahren
 - 2.1 Klassifikationstypen
 - 2.2 Startheuristiken
 - 2.3 Bewertungskriterien
 - 2.4 Partitionierende Klassifikationsverfahren
 - 2.5 Hierarchische Klassifikationsverfahren
3. Repräsentationsverfahren
 - 3.1 Mehrdimensionale Skalierung
 - 3.2 Faktorenanalyse
4. Identifikationsverfahren
 - 4.1 Multiple Regression

4.2 Diskriminanzanalyse

4.3 Varianzanalyse

5. Assoziationsanalyse

5.1 Interessantheitsmaße

5.2 Generierung von Assoziationsregeln

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/index.php?categoryid=223>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Springer, Berlin
- Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden
- Bausch, T.; Opitz, O.: PC-gestützte Datenanalyse mit Fallstudien aus der Marktforschung, Vahlen, München
- Bowerman, B.L.; O'Connell, R.T.: Forecasting and time series, Duxbury Press
- Everitt, B.; Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, Arnold, London
- Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, J.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
- Gaul, W.; Baier, D.: Marktforschung und Marketing Management: computerbasierte Entscheidungsunterstützung, Oldenbourg
- Hartung, J.; Elpelt, B.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, München
- Opitz, O.: Numerische Taxonomie, UTB, Fischer, Stuttgart
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume I: Regression and Experimental Design, Springer, New York
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume II: Categorical and Multivariate Methods, Springer, New York

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=3415>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Derivative Finanzinstrumente

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200792

Prüfungsnummer: 2500547

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0																					
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2524																					
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS														
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	2	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fußend auf den Grundlagenkenntnissen zur Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten verfügen die Studierenden über ein vertieftes Wissen hinsichtlich derivativer Finanzinstrumente, deren Bedeutung in der Praxis ebenso wie in der Theorie rasant zunimmt und weiter zunehmen wird. Nach Besuch der Vorlesung verstehen sie die Funktionsweise unter anderem von Futures, Optionen, Swaps und Zertifikaten, können diese analysieren und bewerten und zielgerichtet für die Optimierung der Unternehmensfinanzierung im nationalen und internationalen Kontext nutzbar machen. Nach den intensiven Diskussionen während der Übungen können die Studierenden Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an. Wegen des Einübens der Methodenanwendung in der Übung beherrschen sie einen sicheren und kompetenten Umgang mit modernen innovativen Finanzierungsinstrumenten, den sie sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen nutzbar machen können.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in der Veranstaltung "Finanzmärkte" vermittelt werden, sind dringend erforderlich, d.h. grundlegenden Kenntnisse über das Wesen der Finanzmärkte einschließlich der einschlägigen Kapitalmarkttheorie sowie speziell bezüglich der Instrumente der Kassamärkte. Derivate Finanzinstrumente beziehen sich auf diese sogenannten Underlyings, so dass der Inhalt der Veranstaltung von den Teilnehmenden ohne Vorliegen dieser genannten Grundkenntnisse nicht zu verstehen und einzuordnen ist.

Inhalt

1. Überblick über Finanzinnovationen
2. Financial Futures: institutionelle Beschreibung, Bewertung, DAX-Future und Bund-Future, Anlagestrategien
3. Optionen: institutionelle Beschreibung (Options, Optionsscheine), Bewertung, Kennzahlen, fundamentale Eigenschaften (z.B. Hebelwirkung, Put-Call-Parität), Anlagestrategien
4. moderne Derivate (Beschreibung, Analyse und Bewertung): Zertifikate, Contracts for Difference)
5. Swaps: institutionelle Beschreibung, Analyse der Wirkungsweise, Strategien
6. Währungsrisikomanagement mit derivativen Finanzinstrumenten
7. Kreditrisikotransfer, insbesondere Kreditderivate
8. Exchange Traded Funds (ETFs)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium
 Moodle-Kurs Derivative Finanzinstrumente

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:
 Trost: Vorlesungsskript Derivative Finanzinstrumente, TU Ilmenau
 Hull: Optionen, Futures und andere Derivate, München
 Perridon/Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, München
 Rudolph/Hofmann/Schaber/Schäfer, Kreditrisikotransfer, Berlin-Heidelberg
 Rudolph/Schäfer, Derivative Finanzmarktinstrumente, Berlin-Heidelberg
 Steiner/Bruns, Wertpapiermanagement, Stuttgart
 Stocker, Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Wiesbaden

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2842>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200793 Prüfungsnummer: 2500548

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2524

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fußend auf den Grundlagenkenntnissen zur Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten verfügen die Studierenden über eine über das übliche Basiswissen aus einführenden Kursen hinausgehende Methodenkompetenz auf dem Gebiet der Investitionsbewertung. Nach Besuch der Vorlesung kennen und verstehen sie fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung ebenso wie Ansätze zur Lösung spezieller Fragestellungen und können diese wegen des Einübens in den Übungen einsetzen. Sie können gewonnene Aussagen aufgrund des fundierten Wissens über die Limitierungen der einzelnen Verfahren kritisch einschätzen und den Einsatz der verschiedenen Verfahren gegeneinander abwägen. Zusätzlich haben die Studierenden eine besonders hohe Methodenkompetenz in Fragen der Unternehmensbewertung gepaart mit fundiertem Wissen über Anwendungsprobleme. Dies befähigt sie, sich "auf Augenhöhe" mit Beratern und Spezialisten zu bewegen, die auf diesem zunehmend wichtig werdenden Gebiet die Unternehmen oft in fremdbestimmte Entscheidungen treiben. Nach den intensiven Diskussionen während der Übungen können die Studierenden Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an. Ihre Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit der Bewertung von Investitionen - insbesondere auch von Investitionen in ganze Unternehmen - können die Studierenden sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen nutzbringend einsetzen.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in den Veranstaltungen "Finanzierung und Investition" und "Finanzmärkte" vermittelt werden, denn Inhalt der Veranstaltung ist zum einen die vertiefte Behandlung der Investitionsrechnung. Hierfür müssen die Grundlagen der Investitionsrechnung beherrscht werden, was in "Finanzierung und Investition" vermittelt wird. Unternehmensbewertung zum anderen ist einerseits eine spezielle Investitionsrechnung, so dass dies auch hierfür gilt. Andererseits erfordert die Anwendung der Unternehmensbewertungsverfahren Wissen und Verständnis bezüglich der umgebenden Finanzmärkte, was Gegenstand der Veranstaltung "Finanzmärkte" ist.

Inhalt

Investitionsrechnung (Vertiefung):

- optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidung
- Endwertmethoden, Sollzinssatzmethoden, Baldwin-Rendite
- explizite und implizite Annahmen dynamischer Verfahren
- Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit, Realloptionsansatz
- Investitionsprogrammplanung

Unternehmensbewertung:

- Methodenüberblick
- Multiplikatorenmethode (Marktwertansatz)
- Discounted Cashflow-Methoden
- Ertragswertmethode nach aktuellem IDW-Standard
- Economic Value Added

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:

Trost, Vorlesungsskript Fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung, TU Ilmenau

zur Investitionsrechnung:

- Blohm/Lüder/Schaefer, Investition, München
- Kruschwitz, Investitionsrechnung, München
- Perridon/Steiner/Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung, München

zur Unternehmensbewertung:

- Ballwieser, Unternehmensbewertung, Stuttgart
- Damadoran, Investment valuation, New York
- Drukarczyk/Schüler, Unternehmensbewertung, München
- Mandl/Rabel, Unternehmensbewertung, Wien
- Peemöller, Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne/Berlin

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3690>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Introduction to Patent Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201210

Prüfungsnummer: 2500639

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			3 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students understand the concept of »intellectual property«. and can explain the major differences between various types of intellectual property rights (brands, designs, patents, copyrights, trade secrets). They know and distinguish national and international legal instruments in the field of intellectual property and industrial property rights. Students are able to distinguish the terms invention, patent application and patent and can explain the process of granting patents.

They can estimate the cost of acquiring a patent and are aware of options to eliminate interfering patents of third parties. Students understand patents as competitive instruments, know principles of patent portfolio management and are familiar with the particularities of employee inventions in Germany.

Vorkenntnisse

Inhalt

- Why Intellectual Property (IP)?
- Types of IP
- Trade secrets
- Routes to a patent / The European Patent Convention
- Substantive requirements / What is patentable?
- Overview over the patent grant procedure
- Cost I
- Elements of a European patent application or patent
- The creation of a patent claim - The egg shell breaker
- Patents as objects of property
- Inventions by employees in Germany
- The role of patents in the economy
- International patent law - The PCT
- International patent law - The Unitary Patent Court (aka the EU patent package)
- IP management / IP portfolio management
- The IP department
- Use of IP information
- Decision making
- Cost II
- Risk management / Freedom to Operate

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Literatur

to be announced during the lecture

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=812>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Motivation and Leadership

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch/Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200823 Prüfungsnummer: 2500580

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Durch die Vorlesung "Motivation und Leadership" verstehen die Studierenden, wie Führungskräfte das Leistungsverhalten der Mitarbeiter eines Unternehmens beeinflussen können (Fachkompetenz). Die Studierenden haben Fachkompetenzen zu klassischen Motivations- und Führungstheorien sowie zu neueren Ansätzen der Führungslehre, wie dem dem Management von Teams und Shared Leadership erworben. Im Rahmen der begleitenden Fallstudienübung sind die Studierenden befähigt in Gruppenarbeit Fallbeispiele basierend auf den in der Vorlesung vermittelten theoretischen Grundlagen zu analysieren und können das Erlernte praktisch anwenden (Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).

Vorkenntnisse

Es werden Inhalte aus dem Modul "Unternehmensführung", sowie Zusammenhänge zwischen den wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten des Bachelorstudiums vorausgesetzt.

Bachelor module: "Unternehmensführung", knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management.

Inhalt

Ausgangspunkt aller Überlegungen sind das dem Führungsverhalten zugrunde gelegte Menschenbild, das eine Führungskraft von ihren Mitarbeitern hat. Anschließend werden Grundbegriffe der Motivation sowie grundlegende Inhalts- und Prozesstheorien behandelt.

Darauf aufbauend werden aus den klassischen Führungstheorien ausgewählte Ansätze in ihrer jeweiligen Fokussierung auf die Eigenschaften der Führungskraft, die Führungssituation und die Führungsbeziehung erläutert.

Anschließend werden ausgewählte Theorien der Führung von Gruppen und Teams besprochen und als oberste Aggregationsebene die mikropolitische Sichtweise von Unternehmen und multilaterale Beeinflussungsprozesse diskutiert.

Abschließend werden neuere Ansätze der Leadershipforschung, wie z.B. Shared Leadership und Leadership Agility, behandelt.

Starting with human capital theory and leadership tasks and challenges this unit comprises the core theories and concepts within three main categories:

1. Fundamentals of Motivation and Leadership
2. Content Theories of Motivation
3. Process Theories of Motivation
4. Leading individual Employees
5. Leading Teams
6. New Leadership - Letting go of Control

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvorlesung statt, sofern nicht die Pandemielage oder Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,

- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Board, PowerPoint-Slides, Literature/journal articles, e-learning-platform moodle

The lecture is held onsite in the lecture theatre but will be streamed online, technical requirements permitting. Depending on covid-related regulations or illness of the lecturer teaching may be switched to online-teaching only.

For web-based teaching the following equipment is required:

- Camera for video (720p/HD),
- Microphon,
- Internet access (recommended: 4 MBit/s),
- Device that can run the Webex application.
- Webex (browser based or app)

Further recommendations can be found under the following link: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

- Bass, B.M. (1985): Leadership and Performance beyond Expectations
- Bass, B.M. (1990): Bass & Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications, 3rd Edition.
- The SAGE Handbook of Leadership, 2011
- Hellriegel, D., Slocum, J. W. & Woodman, R. W. (1986). Organizational Behavior. 4th Edition, St. Paul, South Western Educational Publishing
- Northouse, P.G. (2016): Leadership – Theory and Practice, 7th Edition, Thousand Oaks, SAGE Publications

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4122>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Organization and Corporate Governance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch/Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200822 Prüfungsnummer: 2500579

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
	2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

1) Wissen und Verstehen

Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Wissen und Verstehen zu Fragestellungen der Organisation, sowohl aus theoretischer als auch gestaltungsorientierter Perspektive. Darüber hinaus kennen die Studierenden Probleme, die aus menschlichem Opportunismus resultieren und wie durch Corporate Governance Regelungen Fehlverhalten vorgebeugt bzw. minimiert werden kann.

2) Intellektuelle Fähigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage kritisch zu reflektieren und kreativ zu denken. Sie können kreative Prozesse auf individueller und kollektiver Ebene gestalten, d.h. Ideen aufnehmen, analysieren, zusammenführen und bewerten. In wissenschaftlicher Hinsicht können die Studierenden Annahmen und Voraussetzungen erkennen und Aussagen bewerten in Bezug auf empirische Evidenz, logische Konsistenz, normative Verzerrungen und Verallgemeinerbarkeit der Aussagen.

3) Praktische Kompetenzen

Die Studierenden können in Teams arbeiten und erkennen die Beiträge einzelner Teammitglieder. Sie können mit anderen Teammitgliedern verhandeln und Teamergebnisse herbeiführen.

4) Übertragbare Schlüsselkompetenzen

Die Studierenden haben gelernt als Empfänger und Sender effektiv zu kommunizieren, sowohl schriftlich als auch mündlich sowie unter dem Einsatz verschiedenster Medienformen.

Vorkenntnisse

General knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management.

Grundkenntnisse in Unternehmensführung aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengang

Inhalt

1. Fundamentals of Organization

- Why do organizations exist and why does it matter?
- What is an organization (design)?
- What is organization behaviour?

2. Organization Theories

- Classic organization theories
- Human relations and behavioral organization theories
- Modern organization theories

3. Organization Design

- Strategic and operational organization design
- Design process and determinants of design choice
- Corporate design and corporate governance

4. Organizational Change

- Growth models of organizations change
- Conceptual models of the change process
- Organizational learning

5. Interorganizational Relationships

- Cooperation as a means to compete
- Forms of interorganizational cooperation
- Drivers and antecedents of interorganizational relationships

6. Current topics in organization studies research

- Self-managing organizations: Enabling workers to make a difference
- Process perspective: Routines as a source of change and dynamics

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Board, PowerPoint-Slides, Literature/journal articles, e-learning-plattform moodle

The lecture is held onsite in the lecture theatre but will be streamed online, technical requirements permitting. Depending on covid-related regulations or illness of the lecturer teaching may be switched to online-teaching only.

For web-based teaching the following equipment is required:

- Camera for video (720p/HD),
- Microphon,
- Internet access (recommended: 4 MBit/s),
- Device that can run the Webex application.
- Webex (browser based or app)

Further recommendations can be found under the following link: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvorlesung statt, sofern nicht die Pandemielage oder Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

- Burton, R.M. et al. (2020): Organizational Design: A Step-by-Step Approach, 2nd Edition
- Daft, R. (2020): Organization Theory, 13th Edition
- Joseph, J. et al. (2020): Organizational Design, Campus License Library
- Kates, A. et al. (2021): Networked, Scaled, and Agile: A Design Strategy for Complex Organizations
- Reitzig, M. (2022): Get Better at Flatter: A Guide to Shaping and Leading Organizations with Less

Hierarchy

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=581>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Prognoserechnung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200783 Prüfungsnummer: 2500538

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die wichtigsten Prognosetechniken und können diese in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten einordnen. Sie sind in der Lage, die Güte getroffener Vorhersagen anhand objektiver Kriterien zu bewerten. Die Studierenden sind mit multivariaten Prognoseverfahren so weit vertraut, um entsprechende Modelle verstehen und praktisch anwenden zu können. Sie beherrschen die Zerlegung gegebener Zeitreihen in Komponenten und deren Extrapolation in die Zukunft. Die Studierenden können lineare Modelle an stationäre Zeitreihen anpassen und damit kurzfristige Vorhersagen erstellen. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz vorrangig für Entwicklungs- und Wirkungsprognosen, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Einführung und Überblick
2. Multivariate Prognoseverfahren

- Regressionsanalyse
 - Diskriminanzanalyse
 - Entscheidungsbäume
3. Komponentenmodelle

- Grundmodell und Varianten
 - Schätzung der Komponenten
 - Modellbeurteilung
4. Lineare Zeitreihenmodelle

- Autoregressive Modelle
- MA-Modelle
- ARMA-Modelle
- ARIMA-Modelle

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per

Download), Moodle: <https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Bankhofer, U.; Vogel, J.: Datenanalyse und Statistik, Gabler, Wiesbaden
Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, G.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
Hansmann, K.-W.: Kurzlehrbuch Prognoseverfahren, Gabler, Wiesbaden
Makridakis, S.; Wheelwright, S.; Hyndman, R.: Forecasting, Wiley, New York
Merstens, P.; Rässler, S. (Hrsg.): Prognoserechnung, Physica, Heidelberg
Rinne, H.; Specht, K.: Zeitreihen - Statistische Modellierung, Schätzung und Prognose, Vahlen, München
Schlittgen, R.: Angewandte Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien
Schlittgen, R.; Streitberg, B.: Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Research in Sustainable Production Management

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200767 Prüfungsnummer: 250009

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				1	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben sich in tiefergehende Aspekte der produktionswirtschaftlichen Forschung eingearbeitet und beherrschen wichtige Analyse- und Modellierungsinstrumente. Sie sind überdies in der Lage, sich auf der Basis eines umfassenden Literaturstudiums, unter Verwendung relevanter Software tiefgehend mit einem aktuellen Forschungsthema zu befassen sowie wissenschaftliche Erkenntnisse selbständig und teamorientiert zu erarbeiten und diese im Rahmen eines ausführlichen Vortrags darzustellen sowie im Kreis aller Teilnehmer wissenschaftlich tiefgründig zu diskutieren. Dabei nehmen sie Anregungen der Dozenten und ihrer Kommilitonen an und sind in der Lage, ihren Standpunkt argumentativ zu untermauern (Steigerung der Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Lernergebnisse: Analysen, Beurteilen, Erschaffen, abgeprüft durch eine wissenschaftliche Präsentation mit anschließender Diskussion im Laufe der zweiten Semesterhälfte).

Vorkenntnisse

Produktionswirtschaft (Bachelor) und Supply Chain and Closed Loop Management (Master) grundsätzlich empfohlen, notwendige Voraussetzungen abhängig von den konkreten Inhalten (siehe Moodle-Kurs) Beschränkung auf maximal 16 Teilnehmer pro Semester

Inhalt

Wechselnde Inhalte gemäß aktueller Forschungsthemen (siehe Moodle-Kurs)

Zu Beginn Vermittlung fachrelevanter Grundlagen zum aktuellen Themenfeld des Nachhaltigen Produktionsmanagements.

Anschließend Vergabe von weiterführenden Forschungsfragestellungen an die Studierenden sowie eigenständige, literatur- und rechnergestützte Erarbeitung von Forschungsergebnissen (i.d.R. in Zweiertteams), die zum Ende des Semesters ausführlich von den Studierenden präsentiert und unter den Teilnehmern diskutiert werden.

Zwischendurch Konsultationen zwischen den Studierendengruppen und den Dozenten.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend PowerPoint-Präsentation, ergänzender Einsatz des Presenters
 Übung/eigene Präsentationen: PowerPoint, ergänzend Presenter
 Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen im Moodle-System

Literatur

Themenrelevante Literatur wird zum Beginn des Semesters bereitgestellt.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Forschungsmodul Nachhaltiges Produktionsmanagement mit der Prüfungsnummer 250009 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- mündliche Prüfungsleistung über 20 Minuten mit einer Wichtung von 50 % (Prüfungsnummer: 2500518)
- alternative semesterbegleitende Prüfungsleistung mit einer Wichtung von 50 % (Prüfungsnummer: 2500519)

Details zum Abschluss Teilleistung 2:

Erstellung und Vorstellung einer Präsentation zum eigenen Forschungsthema und anschließende ausführliche Diskussion der erarbeiteten Inhalte (i.d.R. in Zweier-Teams, ggfs. auch als Einzelarbeit)

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: Forschungsmodul Nachhaltiges Produktionsmanagement Sommersemester 2023 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Supply Chain and Closed Loop Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch und Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200765 Prüfungsnummer: 2500516

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
							3	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse des über- und innerbetrieblichen Produktions- und Logistikmanagements erlangt und können diese in das Supply Chain Management einordnen. Sie haben die wesentlichen Gestaltungsaspekte der langfristigen kundenorientierten Produkt(ions)programmplanung kennen gelernt und umfassende Kenntnisse über Modelle zur Gestaltung logistischer Netzwerkstrukturen, zur Standortplanung sowie zur Gestaltung und Planung unterschiedlicher Fertigungs- und Materialflusskonzepte bzw. -systeme erlangt. Durch die Vermittlung in der Vorlesung haben sie eine Vielzahl von Planungsverfahren erlernt, die sie sowohl auf den Hinweg der Produktion und Distribution als auch auf den Rückweg (Kollektions- und Reduktionsprozesse) beziehen und deren Unterschiede sie kritisch analysieren können. Durch die Übung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbstständig anzuwenden. Dabei beherzigen sie Anmerkungen und Hinweise der Übungsleiter und ihrer Kommilitonen.

Students have acquired detailed knowledge of inter- and intra-company production and logistics management and are able to apply it in supply chain management and analogous issues of circular economy. They have become familiar with the essential design aspects of long-term customer-oriented product(ion) program planning and have acquired comprehensive knowledge of models for the design of logistical network structures, for site location planning and for the design and planning of different production and material flow concepts and systems. In the lecture courses, they have learned a variety of planning procedures that they can relate to both the outbound route of production and distribution and the return route (collection and reduction processes). Hence, they are able to differentiate between them. Through exercise course, students have acquired the ability to independently apply the aspects covered in the lecture by means of small exercises and comprehensive case studies. In doing so, they observe comments and advice of the tutor and their fellow students.

Vorkenntnisse

Wiwi. Bachelorabschluss, inkl. Grundlagen der Produktionswirtschaft
 Economic Bachelor degree, incl. basics of production management

Inhalt

- Part A: Conceptual Framework and Foundations
1. Supply Chain and Closed Loop Management: Introduction to an Important Management Topic
 2. Consumers and Products as Key Drivers for Successful SCM
 3. Bullwhip Effect and the Beer Game: Why Does Coordination Matter? (Game will be played at the beginning of Exercise Classes)
- Part B: Intercompany Network Planning
4. Supply Chain and Closed Loop Network Planning: A Complex Management Task
 5. Site Location Planning
 6. Transportation Planning
 7. Inventory and Routing Decisions in Returnable Container Planning
 8. Institutional Aspects: Suppliers and Intermediaries in Sourcing, Distribution and Recovery Networks
- Part C: Firm-internal Network and Process Planning
9. Asset Management: Capacity and Layout Planning
 10. Assembly Line Balancing
 11. Production Control and Material Flow Concepts
 12. Recovery Process Planning

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentationen, ergänzender Einsatz des Presenters

Übung: Presenter

Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen und Übungsaufgaben im Moodle-System

Für den Fall, dass ein Wechsel von Präsenzunterricht in Online-Lehre angeordnet wird, sind zusätzlich folgende Voraussetzungen notwendig:

Webex (browserbasiert/Applikation)

Es werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter „Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen“: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Lecture and Exercise Course: Power-Point-Slides and hand-written notes via presenter

Materials available via Moodle

In the event that a change from face-to-face to online teaching is ordered, the following additional requirements are necessary:

Webex (browser-based/app)

Required are:

- Camera for video transmission (720p/HD),
- microphone,
- Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 MBit/s),
- End device that meets the technical requirements of the required software.

For further information, e. g. on the software, see "Technical requirements for distance teaching and/or distance examinations": https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

Kein durchgängiges Lehrbuch verfügbar, relevante englischsprachige Literatur zu Beginn jedes Kapitels angegeben. Übergreifende Begleitliteratur: s. u.

No single textbook that covers all topics to a sufficient extent, but excerpts from various textbooks as well as journal articles recommended and partly provided via Moodle; details on core literature at the beginning of each chapter.

Important supporting literature:

- Chopra, S.: Supply Chain Management, 7. ed., Harlow 2019
- Heizer, J./Render, B./Munson, C.: Principles of Operations Management, 11. ed., Harlow 2021
- Ivanov, D./Tsipoulanidis, A./Schönberger, J.: Global Supply Chain and Operations Management, Switzerland 2017
- Jacobs, F.R./Chase, J.B.: Operations and Supply Chain Management, 16. ed., New York 2021
- Min, H.: The Essentials of Supply Chain Management, USA 2015

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Prüfungsleistung (90 Minuten) wird sowohl in englischer als auch deutscher Sprache angeboten. Written examination in english as well as german language.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=79>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Sustainable Energy Finance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201211 Prüfungsnummer: 2500640

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
			2 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students know about the challenges of climate change and the implications for the energy sector. They are familiar with current trends and developments in the field of renewable energies. They understand the special characteristics of project financing and know the essential elements for financing renewable energy projects. The students are able to apply different financing models for wind farms and/or photovoltaic plants in a practical way and to independently develop a financing concept.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of investment and financing, in particular accounting, profit and loss accounts and cash flow analysis

Inhalt

- Political, Economical and Financial Framework of Sustainable Energy Finance
- Introduction to Project Finance
- Financing of Renewable Energy Projects (Wind, Solar)
- Introduction to Cash Flow Modelling
- Application of Financial Models
- Analysis and Structuring of a Renewable Energy Project (Case Study)

In the self-study phase (introductions by moodle), they develop a financing concept as part of the exam-relevant case study.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Word, PowerPoint and Excel
- Students will be required to work with their laptop + Excel

Literatur

Principles of Project Finance

/ Yescombe, E. R. - 2nd ed. Online-Ausg.. - Burlington : Elsevier Science, 2014

Principles of corporate finance

/ Brealey, Richard A. *1936-* - Fourteenth edition, international student edition. - New York, NY : McGraw Hill, [2023]

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=811>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Competition, Strategy and Institutions

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200785

Prüfungsnummer: 2500540

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		3 0 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Strategic business behavior on competitive markets lies at the heart of any market economic system. Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- . recognize competitive interaction in realistic market environments (oligopolies; presence of competition rules and regulatory institutional frameworks);
- . present and explain principles and concepts of the modern, state-of-the-art economics of competition, strategy, and institutions;
- . develop pro and con lines of reasoning to create a scientific analysis of specific purpose-designed and real-world cases;
- . assess theoretical and empirical problems in competition, strategy, and institutions on a high academic level;
- . provide a scientific analysis of competition, strategy and institutions by applying advanced theories, concepts, tools and methods to a purpose-designed case and derive expert-level conclusions.

For instance, successful students independently apply state-of-the-art scientific knowledge for analyzing the pros and cons of different business strategies from a social perspective and a perspective of strategic business behaviour in complex (interactive) market environments.

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and individual and group tasks. Students are actively involved into discussion of taught topics. During work in groups on case studies, students apply their knowledge to find assessment standards for specific purpose-designed and real-world cases, design a strategy for presentation of outcomes and discuss them with classmates.

Vorkenntnisse

Microeconomics

Inhalt

Inhalt:

1. Introduction
2. The Economic Theory of Competition, Strategy, and Institutions
3. Unilateral Strategies with Strategic Interdependency
 - 3.1 Predatory Pricing Strategies
 - 3.2 Advertising and Brands
 - 3.3 Bundling & Tying, Exclusive Dealing and Boycotts
 - 3.4 Raising Rivals' Costs
 - 3.5 Unilateral Strategies – European Competition Policy
4. Cartels, Cooperation, Alliances and Networks
 - 4.1 Types and Effects of Enterprise Cooperation
 - 4.2 The Problem of Stability
 - 4.3 Detection of Cartels
 - 4.4 Cartels – European Competition Policy Framework
5. Mergers and Acquisitions
 - 5.1 General Notes
 - 5.2 Analyzing Mergers – European Competition Policy
6. The Global Dimension
 - 6.1 Market Concentration Worldwide
 - 6.2 International Antitrust Institutions
7. Public Interest Considerations in Competition Policy
 - 7.1 Defining and Understanding Public Interest Considerations

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Work in groups; Case Studies; Project Work; Exercises; Presentation using digital tools.
Lecture slides and accompanying material are available via Moodle.

Literatur

- . Bishop, S. & Walker, M., *The Economics of EC Competition Law*, the newest edition, London: Sweet & Maxwell.
- . Motta, M., *Competition Policy: Theory and Practice*, the newest edition, Cambridge: Cambridge University Press.
- . Kerber, W. & Schwalbe, U., *Economic Principles of Competition Law*, in: F. J. Säcker et al. (eds), *Competition Law: European Community Practice and Procedure*, London: Sweet & Maxwell 2008, pp. 202-393.
- . Schwalbe, U. & Zimmer, D., *Law and Economics in European Merger Control*, the newest edition, Oxford: Oxford University Press.
- . Bagwell, K., *The Economic Analysis of Advertising*, in: *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 3, Amsterdam: Elsevier 2007, 1703-1844.
- . Budzinski, O., *Impact Evaluation of Merger Control Decisions*, in: *European Competition Journal* 9 (1), 2013, 199-224.
- . Budzinski, O., *International Antitrust Institutions*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 119-146.
- . Choi, J.P. & Gerlach, H., *Cartels and Collusion: Economic Theory and Experimental Economics*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 415-441.
- . Levenstein, M.C. & Suslow, V.Y., *Cartels and Collusion: Empirical Evidence*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 442-463.
- . Elzinga, K.G. & Mills, D.E., *Predatory Pricing*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 40-61.
- . Jayaratne, J. & Ordober, J., *Coordinated Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 509-528.
- . Keating, B. & Willig, R.D., *Unilateral Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 466-508.
- . Salinger, M.A., *Vertical Mergers*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 551-586.
- . Salop, S.C. & Scheffman, D.T., *Raising Rivals' Costs*, in: *The American Economic Review* 73 (2), 1983, 267-271.
- . Scheffman, D.T. & Higgins, R.S., *Twenty Years of Raising Rivals' Costs: History, Assessment, and Future*, in: *George Mason Law Review* 12 (2), 2013, 371-387.
- . Tirole, J., *The Analysis of Tying Cases: A Primer*, in: *Competition Policy International* 1 (1), 2005, 1-25.
- . White, L.J., *Monopoly and Dominant Firms: Antitrust Economics and Policy Approaches*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 313-344

Detailangaben zum Abschluss

Group Work: Written Case Study and presentation of the results.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=388>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Media and Communication Science 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Economic Policy

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200844 Prüfungsnummer: 2500605

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2542

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
							2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a command of the theoretical foundations of economic policy making. They are able to present and discuss economic policy concepts arising from micro-, macro-, institutional, and welfare economic theories. They are familiar with the goals and carriers of economic policy, organizational forms of social action, theoretical modelling of will-forming and decision-making processes in democracy, concepts of stability policy, instruments of monetary and fiscal policy, causes and effects of structural change, and fundamentals of labour market policy. Students can detect and assess economic trends based on the appropriate indicators, evaluate fiscal, monetary as well as labor market policies.

Accompanying tutorials enable students to work independently and self-managed. They have improved their presentation skills such as presenting in a compelling manner, receiving and handling immediate feedback from the instructor and fellow students.

Vorkenntnisse

Microeconomics, Macroeconomics

Inhalt

The course Economic Policy scrutinizes economic theories according to their feasibility in economic policy making. Referring to micro-, macro-, institutional, and welfare economic concepts, students learn to understand the complexity of economic theorizing and the challenges involved in economic policy making. The objective of this course is to teach students the skills to design and implement economic policy in a market economy. These skills include economic modelling, quantitative analysis, and also assessing the role of economic and technical change.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript

Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
 Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.

Literatur

Mankiw, N. G., & Mankiw, N. G. (2007). Principles of Microeconomics.
 Langdana, F. K. (2009) Macroeconomic Policy: Demystifying Monetary and Fiscal Policy
 North, D. C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic performance. New York.
 Blanchard, O., Akerlof, G. A., Romer, D., & Stiglitz, J. E. (Eds.). (2014). What have we learned?: Macroeconomic policy after the crisis. MIT Press.
 Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2009). International Economics: Theory and policy. Pearson Education.
 Just, R., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2008). Applied welfare economics. Edward Elgar Publishing.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=296>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Modul: Empirical Research 1

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200774

Prüfungsnummer: 250011

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with basic data analysis, regression, testing, forecasting, and they understand how to interpret econometric results. Students understand the basics of a statistical software package used in class and, by attending the interactive tutorials, have the necessary skills to carry out their own empirical research. In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and know how to formulate constructive feedback themselves. Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics

Inhalt

The objective of this course is to prepare students for basic empirical work. It is a hands-on course. Introduction to Econometrics using Mathematica, Monte-Carlo Simulation, testing consistency and efficiency of estimators, algebra of least squares, least square regression, testing Gauss-Markov assumptions, and Maximum-likelihood estimation.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, online-tutorials, software programming, takehomes

Literatur

Murray, Michael (2006): Econometrics: A Modern introduction, Pearson Addison-Wesley.

Greene, W. H. (2008): Econometric Analysis, 6th Ed. Pearson International.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detaillangaben zum Abschluss

Partial exam performance 1:

50% takehomes plus mid-term paper

Students need to register for the course during the first few weeks of the respective semester at the examination office. The examination office sets the actual deadline for registration. At the beginning of the course, the lecturer informs students about the registration procedure.

Partial exam performance 2:

50% final term paper

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Empirical Research 2

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200775

Prüfungsnummer: 250012

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																											
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																											
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																				
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with advanced data analysis topics, such as cross-section, time-series as well as panel-data analyses and understand how to interpret different econometric results.

They understand the idea of linear regression, indicator variables, instrument variables, panel-data and other modern econometric concepts.

By attending the interactive exercises, students know to conceptualize and perform empirical analyses using Stata and have the necessary skills to carry out their own empirical research.

In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and how to formulate constructive feedback themselves.

Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics, Empirical Research 1

Inhalt

Generate, interpret, and present descriptive statistics, hypothesis testing, univariate and multivariate linear regression, maximum-likelihood estimation, logistic regression, panel data regression.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, Hands-on Stata programming, takehomes

Literatur

Baum, Christopher F. (2006): An introduction to modern econometrics using Stata, Stata Press.

Murray, Michael (2006): Econometrics: A Modern Introduction, Pearson Addison_Wesley.

Greene, W. H. (2008): Econometric Analysis, 6th Ed. Pearson International.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Empirical Research 2 mit der Prüfungsnummer 250012 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- alternative examination during the semester with a weighting of 50% (examination number: 2500529)
- alternative examination during the semester with a weighting of 0% (examination number: 2500530)

Details to the conclusion partial performance 1:

50 % takehomes, 25 % mid term paper

Students need to register for the course during the first few weeks of the respective semester at the examination office. The examination office sets the actual deadline for registration. At the beginning of the course, the lecturer informs students about the registration procedure.

Details to the conclusion partial Performance 2:

final paper

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=879>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Energy Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200829 Prüfungsnummer: 2500588

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage die Funktionsweise und Regulierung der europäischen und US-amerikanischen Strommärkte darzustellen und können diese kritisch aus energieökonomischer Sicht beurteilen. Die Studierenden können den Zusammenhang von Stromerzeugung, Stromgroßhandelsmarkt, Netz und Stromvertrieb erläutern und können ökonomische Probleme auf allen Marktstufen kritisch diskutieren. Die Studierenden sind in der Lage, Strategien zur Dekarbonisierung und Klimaneutralität des Stromsektors zu evaluieren. Durch die Teilnahme an der Gruppendiskussion sind sie in der Lage, argumentative Beziehungen herzustellen und an energieökonomischen Diskussionen Gefallen zu finden.

Vorkenntnisse

Mikroökonomik, Grundlagen der VWL

Inhalt

Die LV Energieökonomik befasst sich mit der Funktionsweise und der Regulierung von Strommärkten. Ein Schwerpunkt wird dabei auf den deutschen, teilweise auch auf die europäischen und US-amerikanischen Strommärkte gelegt. Die Veranstaltung gibt Einblicke in den Bereich der Stromerzeugung, Stromgroßhandelsmarkt, das Netz und den Stromvertrieb. Dabei wird jeweils auf den aktuellen Stand der deutschen und europäischen Regulierung eingegangen. Zudem wird die geplante Dekarbonisierung des Stromsektors in Hinblick auf eine nachhaltige und klimafreundliche/-neutralen Stromwirtschaft behandelt. Neben den theoretischen Grundlagen (z.B. zur Frage von Kapazitätsmechanismen) wird immer wieder ein Einblick in praktische Lösungen vorgenommen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Power-Point-Folien, begleitende Literatur

Literatur

Themenrelevante Literatur wird zum Beginn des Semesters bereitgestellt.

Detailangaben zum Abschluss

Teilnahme an Input-Veranstaltungen und Präsentation zu einem Während der Veranstaltung zugewiesenen Thema. Im Krankheitsfall wird eine Wiederholungsprüfung angeboten.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1671>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Innovation Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200779 Prüfungsnummer: 2500534

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien		Fachgebiet: 2542	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Upon completion of the course, students will be able to
- reproduce and explain essential aspects and fundamentals of innovation economics,
 - explain and critically evaluate the innovation process, spanning from the search for new knowledge (R&D) to the economic application of such knowledge (innovation) to its market penetration (diffusion) in a competitive environment (incentives and effects), as well as the role of policy in this process;
 - derive and critically explain implications of innovation activity for market dynamics, i.e., growth of existing firms, emergence of new technologies and firms, and interactions among market participants (market and industry dynamics);
 - Identify and explain the role of incentives in a market from a theoretical stance, justify or contrast governmental policy measures such as research and development, scientifically evaluate governmental research policies in Germany and the EU.

Vorkenntnisse

BA-Abschluss, Mikroökonomie, Industrieökonomie

Inhalt

Theoretical analysis of the innovation process, incentive-based models and knowledge-based models of innovative behavior, models of adoption, diffusion, and imitation processes, path dependencies, customary property rights and their effects, arguments for and against government measures to promote research and development, research policy instruments and practice in Germany and the European Union.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Internetzugang, a technical device (e.g. Laptop), and a communication software (webex)

Literatur

- Antonelli, C. (2009). The economics of innovation: from the classical legacies to the economics of complexity. *Economics of Innovation and New Technology*, 18(7), 611-646.
- Dosi, G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories: a suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *Research policy*, 11(3), 147-162.
- Arrow, K. (1962). Economic welfare and the allocation of resources for invention. In *The rate and direction of inventive activity: Economic and social factors* (pp. 609-626). Princeton University Press.
- Dasgupta, P. & Stiglitz, J. E., *Industrial Structure and the Nature of Innovative Activity*, *Economic Journal* 90, 1980, 266-93
- Mokyr, J. (2010). The contribution of economic history to the study of innovation and technical change: 1750–1914. *Handbook of the Economics of Innovation*, 1, 11-50.
- Arthur, W. B. (2007). The structure of invention. *Research Policy*, 36(2), 274-287
- Hall, B. H., & Rosenberg, N. (Eds.). (2010). *Handbook of the Economics of Innovation* (Vol. 1, Vol. 2). Elsevier.

Detailangaben zum Abschluss

Midterm exam (25% of the final mark) Final exam on the whole course program (75% of the final mark)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=300>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: International Business Law

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 120 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201136 Prüfungsnummer: 2500631

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 94 SWS: 5.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2544

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				3	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have acquired a fundamental knowledge of the global and EU legal framework in which businesses and economics enterprises operate today. In addition, they are familiar with core questions that relate to fair trade, competition rules, intellectual property and ethical/sustainability standards.

The students have a broad understanding of the functioning and logic of the law. Students have acquired a basic legal methodology and can understand how this interacts with economic principles and practices.

Students are able to analyse and evaluate pressing current questions independently, ranging from monetary and competition policy to intellectual property and ethical debates related to data and sustainability. They can implement their knowledge autonomously to express their own thoughts and concerns in a manner that is sensitive to and informed by the facts and the legal framework.

Vorkenntnisse

No specific requirements

Inhalt

I. WTO-Law and international trade treaties (GATT; TRIPS): understand the international economic order (2 weeks)

II. The European Union and the internal market

- Institutions of the EU
- The fundamental freedoms and the internal market
- EU monetary policy
- EU Digital Single Market

(6 weeks)

- Written essay -

III. International and EU Competition law

- Fundamental rules and important cases
- Mini-moot court

(4 weeks)

IV. International intellectual property law: copyright, trademarks and patents, data

(2 weeks)

V. Exam prep

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture (Vorlesung), PowerPoint-Präsentation, In-class and online exercises, zur Vor- und Nachbereitung,

research, academic writing, presentations (ie moot court engagement)

Literatur

WTO Law:

- Narlikar, A Very Short Introduction to the World Trade Organisation, OUP
- Van Bossche/ Prévost, Essentials of the WTO, CUP, 2nd ed. 2021.

EU Law:

- Arnaud, A Very Short Introduction to EU Law, OUP
- Chalmers/Monti/Davies, European Union Law, 4th ed, 2019

Competition & Antitrust:

- Ezrachi, A Very Short Introduction Antitrust and Competition law, OUP
- Several OECD Resources
- Whish/Bailey, EU Competition Law, 10th ed, 2021

Intellectual Property:

- Vaidhyathan, A Very Short Introduction to IP, OUP
- Several IPO Resources

Aplin/Davies, Intellectual Property Law, 4th ed. OUP

Detailangaben zum Abschluss

Written examination on theoretical concepts and questions and short case study.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: International Trade

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200780

Prüfungsnummer: 2500535

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		2 1 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students know the nature, scope, direction and development of international trade flows, the reasons and effects of international trade in theory, the motives, instruments and effects of protectionism, the underlying institutions and the instruments of European and international trade regimes. In addition, they are familiar with the adjustment processes under flexible or fixed exchange rates and with the institutions and instruments of the European Monetary Union. Students can explain and forecast real trade flows based on economic theories and describe and assess the effects of tariffs, quotas and non-tariff trade barriers. They are able to explain the European economic order and the effects of the European internal market in internal and external relations both theoretically and scientifically as well as in terms of realpolitik. They possess the analytical competence to apply theoretical concepts to real economic problems. For instance, they are able to present and assess the effects of central exchange rate regimes with their national and international contexts, as well as to present and assess the European Monetary Union with its access requirements, institutions and instruments in theory and in practice. In the exercises, students have learned to work independently on tasks, to present to the group and to receive immediate feedback from the instructor and fellow students as well as to formulate constructive feedback themselves. After intensive discussions during the lectures and especially in a smaller environment during the exercises, the students can correctly assess and appreciate the performance of their fellow students. They take criticism into account, heed comments and accept advice.

Vorkenntnisse

BA-Abschluss

Inhalt

Presentation of the real structures of the economy at the international level, classical theories of international trade, modern real theory of foreign trade, manifestations, causes and instruments of protectionism, trade regimes at the European and international levels, theoretical exchange rate regimes, European and international monetary regimes.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Internet access, a technical device (e.g. laptop), and a communication software (webex)

Literatur

Krugman, P.R./Obstfeld, M./Melitz, M.J. (2022), International Economics: Theory and Policy, Global Edition, 12th edition, Global edition, Harlow, England

Detailangaben zum Abschluss

Written exam, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=301>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
 Master Media and Communication Science 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Media Economics: Theory, Competition and Regulation

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 120 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200786 Prüfungsnummer: 2500541

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							3	0	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- . recognize economic theories (of media markets) in realistic market environments;
- . present and explain theories, principles and concepts of the modern, state-of-the-art economics of media markets;
- . develop pro and con lines of reasoning to create a scientific analysis of specific purpose-designed and real-world cases;
- . assess theoretical and empirical problems in media economics on a high academic level;
- . provide a scientific analysis of media markets by applying advanced theories, concepts, tools and methods to a purpose-designed case and derive expert-level conclusions.

For instance, successful students independently apply state-of-the-art scientific knowledge for analyzing the pros and cons of different media or digital business strategies in complex (interactive) market environments. The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and teacher-student/student-student discussions. Students are actively involved into discussion of taught topics. This includes discussion of real-world cases in the media and digital environment.

Vorkenntnisse

Microeconomics, Media Markets & Digitalization

Inhalt

- Media Economics Theory:
- internet economics / economics of digitization
 - platform economics
 - economics of data
 - economics of news markets
 - entertainment economics; economics of superstars
- Media Economics Competition and Regulation
- competition and regulation in media markets
 - case studies (Google, Facebook, Amazon, Internet-TV/VoD, net neutrality, etc.)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint-presentations with animation; Case studies. Lecture slides and accompanying material are available in Moodle course.

e-Exam

Literatur

- Adler, M. (1985), Stardom and Talent, in: American Economic Review, Vol. 75, 208-212.
- Albarran, A. B. (2002), Media Economics, 2nd Edition, Ames: Iowa State Press
- Albarran, A.B. et al. (2012/eds.), Handbook of Media Management and Economics, London: Routledge.
- Anderson, S. P. & Gabszewicz, J. J. (2006), The Media and Advertising: A Tale of Two-Sided Markets, in: Handbook of the Economics of Art and Culture, Vol. 1, Amsterdam: Elsevier, 567-614.
- Anderson, S. P. & McLaren, J. (2012), Media Mergers and Media Bias with Rational Consumers, in: Journal of

the European Economic Association, Vol. 10 (4), 831-859.

- Andersson, A. E. & Andersson, D. E. (2006), *The Economics of Experiences, the Arts and Entertainment*, Cheltenham: Elgar.
 - Belleflamme, P. & Peitz, M. (2012), *Digital Piracy: Theory*, in: *The Oxford Handbook of the Digital Economy*, Oxford: OUP, 489-530.
 - Budzinski, O. & Lindstädt, N. (2010), *Neue Konzepte zur Analyse von Medienmärkten: die Theorie mehrseitiger Märkte*, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, Vol. 39 (9), 436-443.
 - Budzinski, O. & Monostori, K. (2012), *Intellectual Property Rights and the WTO: Innovation Dynamics, Commercial Copyrights and International Governance*, in: *International Law Research*, Vol. 1 (1), 102-118.
 - Cave, M.E. et al. (2008/eds.), *Handbook of Telecommunications Economics*, 2 Volumes, Bingley: Emerald.
 - Elberse, A. (2008), *Should You Invest in The Long Tail?*, in: *Harvard Business Review*, Vol. 86 (7/8), 88-96.
 - Evans, D. S. & Schmalensee, R. (2007), *The Industrial Organization of Markets with Two-Sided Platforms*, in: *Competition Policy International*, Vol. 3 (1), 151-179.
 - Ferreira, F. & Waldfoegel, J. (2013), *Pop Internationalism: Has Half a Century of World Music Trade Displaced Local Culture?* in: *The Economic Journal*, Vol. 123, 634-664.
 - Franck, E. & Nüesch, S. (2007), *Avoiding 'Star Wars': Celebrity Creation as Media Strategy*, in: *Kyklos*, Vol. 60 (2), 211-230.
 - Ginsburgh, V. A. & Throsby, D. (2006), *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Amsterdam: North-Holland.
 - Haucap, J. & Heimeshoff, U. (2013), *Google, Facebook, Amazon, Ebay: Is the Internet Driving Competition or Market Monopolization?* DICE Discussion Paper 83, Düsseldorf.
 - Hoskins, C., McFayden, S. & Finn, A. (2004), *Media Economics*, London: Sage.
 - Peitz, M. & Waldfoegel, J. (2012), *The Oxford Handbook of the Digital Economy*, Oxford: Oxford University Press.
 - Rochet, J.-C. & Tirole, J. (2006), *Two-Sided Markets : A Progress Report*, in: *Rand Journal of Economics*, Vol. 37 (3), 645-667.
 - Rosen, S. (1981), *The Economics of Superstars*, in: *American Economic Review*, Vol. 71 (5), 845-858.
 - Shy, O. (2002), *The Economics of Network Industries*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Weitere Literatur gemäß Vorlesungsmaterialien.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=468>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Political Economy and Regulation Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201215 Prüfungsnummer: 2500644

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		2 0 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- understand fundamental and advanced concepts and approaches in political economy
- analyze the political and institutional frameworks for economic activities
- apply economic models to political and regulatory issues
- critically evaluate the political influences on economic policy and regulation
- analyze case studies and current political-economic topics

Vorkenntnisse

Micro Economics

Inhalt

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and teacher-student/student-student discussions. Students are actively involved into discussion of taught topics.

1. Introduction to Political Economy
2. Institutional Economics and Political Context
3. Regulation Theory and Practice
4. Political Influences on Economic Policy
5. International Political Economy
6. Case Studies and Applications

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint slides; group work; case studies; exercises

Literatur

- Donald A. Wittman & Barry R. Weingast (eds.), 'The Oxford Handbook of Political Economy', latest edition
- R.H. Coase (1960), 'The Problem of Social Cost', Journal of Law & Economics, III, October, 1-44
- Barry R. Weingast (1995), 'The Economic Role of Political Institutions: Market-Preserving Federalism and Economic Development', Journal of Law and Economic Organization, 11 (1), April, 1-31
- Paul A. Samuelson (1954), 'The Pure Theory of Public Expenditure', Review of Economics and Statistics, 36 (4), November, 387-9
- Additional material and literature based on case studies

Detailangaben zum Abschluss

written examination performance, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Applied Communication: Public Relations and Communication in the context of Globalization

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200817 Prüfungsnummer: 2500574

Modulverantwortlich: Dr. Andreas Schwarz

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2555

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							0	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

By completing the course students understood main topics and challenges of applied communication research, specifically in the field of international public relations and international strategic communication as fields of inquiry and fields of practice. Participants substantially increased their skills of analyzing the international environment of strategic communicators and their organizations in terms of contextual factors such as culture, political systems, economic development, media systems, online communication, international and transnational networks, etc. After successful participation, students identified and analyzed key actors/organizations (e.g., multinational companies, NGOs, IGOs, government) in the fields of international applied communication including public relations and strategic communication in terms of their goal formulation, strategy development, tactics development, as well as institutional structures and methods. Participants developed skills in planning international applied communication and campaigns. In addition, they increased their experience in working with clients.

Vorkenntnisse

This course requires a basic knowledge in the field of media and communication studies as well as public relations.

Inhalt

This course focusses on different aspects of applied communication. Students review the relevant state of research on a specific topic and subsequently apply that knowledge to practical tasks in order to resolve applied communication problems. More specifically, the course introduces students to the fundamentals of strategic communication in an international environment. Course participants will look at research and practice in the fields of international strategic communication including public relations and other domains of communication. They will also explore different aspects of international media systems and issues of globalization. In this course, international public relations can be understood as "the planned and organized effort of a company, institution, or government to establish mutually beneficial relations with the publics of other nations" (Wilcox, Ault, Agee, & Cameron, 2000, p. 343) or of different cultural contexts. Departing from this definition, the course gives an overview of the state of research and theoretical debates regarding international communication and/or PR. Depending on the specific focus in the according term, the course helps students in getting to know different types of organizations in fields such as international business, international civil society (NGOs), or government. Students will look at those organizations' strategies, structures and tools of strategic communication as well as the international environment that they are operating in. Depending on course arrangements in the specific term, students might be asked to work in cooperation with a real client on different aspects or problems of international communication.

Literatur

All relevant course materials will be made available on the online learning platform Moodle. The online learning platform Moodle provides you with a specific list of references for each session of this course. These sources serve as a basis for preparing the presentations in class.

Furthermore, the course is based on the following list of recommended readings:

Badhan, N. & Weaver, C. K. (2011). *Public Relations in Global Cultural Contexts: Mutli-Paradigmatic Perspectives*. New York, Abingdon: Routledge.

Botan, C. H. & Hazleton, V. (2006). *Public Relations Theory II*. New York, London: Lawrence Erlbaum Associates.

Curtin, P. A. & Gaither, T. K. (2007). *International Public Relations: Negotiating Culture, Identity, and Power*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Coman, M., Hamada, B., Hernandez, M. E., Karadjov, C. D., Moreira, S. V., Mwesige, P. G., Plaisance, P. L., Reich, Z., Seethaler, J., Skewes, E. A., Vardiansyah Noor, D., & Yuen, K. W. (2011). Mapping Journalism Cultures across Nations: A Comparative Study of 18 Countries. *Journalism Studies*, 12, 273-293.

Lim, J. S. (2010). Global integration or local responsiveness? Multinational corporations' public relations strategies and cases. In G. J. Golan, T. J. Johnson & W. Wanta (Eds.), *International media communication in a global age* (pp. 299-318). New York, NY: Routledge.

Molleda, J.-C., & Laskin, A. (2010). Coordination and control of global public relations to manage cross-national conflict shifts. In G. J. Golan, T. J. Johnson & W. Wanta (Eds.), *International media communication in a global age* (pp. 319-344). New York, NY: Routledge.

Schwarz, A., & Fritsch, A. (2014). Communicating on behalf of global civil society: Management and coordination of public relations in international nongovernmental organizations. *Journal of Public Relations Research*, 26(2), 161-183.

Sriramesh, K. & Vercic, D. (2009). *The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice* (2nd ed.). New York, London: Routledge.

Detailangaben zum Abschluss

Assignments include 1) a research presentation in class; 2) the presentation of an international strategic communication/campaign concept; and 3) a booklet or paper elaborating an international strategic communication/campaign concept including analysis, strategy, tactics, and administration.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=1340>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Communication for a better Future

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200838

Prüfungsnummer: 2500598

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2551																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						

Lernergebnisse / Kompetenzen

By completing the course, students understand the main topics and challenges of applied communication research, specifically in the field of public relations for local NGOs as fields of inquiry and fields of practice. Participants substantially increased their skills of analyzing these organizations' local environment in terms of contextual factors such as culture, political situation, economic development, local media system and media use, online communication, local networks, etc. Participants developed skills in planning applied communication and campaigns. Besides, they increase their experience in working with clients.

Vorkenntnisse

Inhalt

This course focuses on different aspects of applied communication. Students review the relevant state of research on a specific topic and subsequently apply the knowledge to practical tasks in order to resolve applied communication problems. More specifically, the course introduces students to the fundamentals of strategic communication in a local environment. In this module, communication projects in environmental protection, culture, politics, social and humanitarian commitment in cooperation with local partners (mainly NGOs) are realized. The results provide professional support for the respective partners' communication activities by creating media for them and planning and implementing communication campaigns. The project partners come from the region and the target groups of the communication activities are primarily German-speaking persons. Therefore, the course participants conduct research and create communication products in the German language.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Presentation tools, Webex

Literatur

The lecturers provide the students with introductory literature on the respective topics.

Detailangaben zum Abschluss

Depending on the topic and the number of participants, the workload can consist of one or more partial credits. These can be oral or written examinations, but also course-related work such as presentations, literature reviews, homework, etc. The exact requirements will be announced in the first session.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=603>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Media and Communication Science 2021

Modul: Computational Communication Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200834 Prüfungsnummer: 2500593

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 15 Workload (h): 450 Anteil Selbststudium (h): 382 SWS: 6.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2559

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	3	0	0	3	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students can review relevant literature on selected topics in digital media research. Students are familiar with relevant computational approaches (e.g. computational text analysis, network analysis). On the basis of recommended readings participants discuss and evaluate findings, theoretical perspectives and applied methods.

Students can work in small research groups and develop own research questions based on earlier literature.

Students are able to apply selected computational methods for data collection and analysis in a communication science research project.

Students can present and describe their results and critically evaluate their approach and computational methods.

Vorkenntnisse

Familiarity with empirical methods and quantitative data analysis in communication research

Data analysis software skills (e. g. R, Python) are a plus, however, not mandatory.

It is highly recommended to attend before or parallel to the research module the specialization module "Introduction to computational communication science".

Understanding of the research logic and the basic principles of qualitative and quantitative research methods in social science

Inhalt

The research module deals with selected current topics in digital communication research. In order to answer according research questions, we will collect and analyze digital data via computational methods (e.g. computational text analysis).

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

In the winter semester students will review the literature, develop research questions and build small research teams to conduct their research. Students have to participate actively in discussions and present their research ideas. Students will summarize the theoretical perspective, previous research and their own research questions

as well as planned method in a paper (pre-registration).

In the summer semester, students will conduct their research and apply computational methods for data gathering and analysis. Students will analyze the collected data and present their results to their peers.

Students have to participate actively in discussions and present their research ideas. Students will analyze their data, present results and conclusions, and describe them in a term paper. In order to pass the course as a whole, students have to pass each single achievement.

Link zum Moodle-Kurs

Course: MA RM Computational Communication Research: Stakeholders in Response to Covid-19 Pandemic on YouTube (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Modul: Current Challenges in Digital Communication Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200832

Prüfungsnummer: 2500591

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2559							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		0 2 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students can review relevant literature on specific topics in digital communication and computational communication science.

Students can develop a research project to analyze relevant research questions in digital communication via computational communication science methods.

Students are able to apply different computational methods (e.g. sentiment analysis, supervised machine learning) during the course.

Students can critically evaluate the obtained results and discuss them based on previous research.

Students can describe and present their projects.

Vorkenntnisse

Familiarity with empirical methods and quantitative data analysis in communication research.

Familiarity with computational methods and data analysis software skills (e.g. R, Python).

It is highly recommended to attend in advance the specialization module "Introduction to computational communication science" to be familiar with the computational methods required.

Inhalt

The specialization module will deal with current topics and research challenges in digital communication research. For example, based on previously defined data sets students will develop research questions and apply computational methods to analyze them accordingly or they deal in depth with current issues (e.g. ethical challenges) or theoretical challenges related to the field of Computational Communication Science.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

All materials will be made available on Moodle.

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

Students have to participate actively in discussions. Students are required to develop a research project and present their projects. Students are required to submit a research paper based on their research projects.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=4681>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Modul: Data Analysis: Methods in Empirical Communication Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200813 Prüfungsnummer: 2500570

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2559

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	1	2	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

- After the lecture students are able to understand and explain selected quantitative methods for data analysis and complex research designs.
- After the exercise students are able to apply quantitative methods for their data analysis
- Students are able to organize, prepare and modify empirical data for statistical analysis.
- Students understand how to apply different methods of uni-, bi- and multivariate analysis of quantitative data to answer research questions.
- Students are able to interpret and explain the results of advanced statistical analyses.

Vorkenntnisse

Basic knowledge on social science research methods and statistics (basic graduate level).

Inhalt

In the lecture the principles and the statistical background of basic methods of data analysis are explained. These methods are applied to specific research problems in the exercise. Therefore, real research data are analyzed using R. Techniques of data management and wrangling and different techniques of uni-, bi- and multivariate analysis of quantitative data are learned (e.g. frequencies, measures of central tendency, correlation analysis, regression analysis, analysis of variance, factor analysis).

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

This course is only online.
 DataAnalysis_WS_22/23 (tu-ilmenau.de)
 All materials will be made available on Moodle.
 You will need:
 Camera for video transmission (720p/HD),
 microphone,
 Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps),
 terminal device that meets the technical requirements of the required software.

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

Students write a research paper based on their own statistical analysis.

Link zum Moodle-Kurs

DataAnalysis_WS_23/24 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Modul: Intercultural Communication

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200802 Prüfungsnummer: 2500559

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Martin Löffelholz

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2552

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
							1	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

After the lectures students have insight into relevant intercultural communication theories and methods. During the practical classes students gained knowledge and understanding of theoretical approaches to intercultural and transcultural communication: (1) Theories of values orientation, intercultural adaptation and integration; (2) Influence of culture on various levels of communication (interpersonal and mediated); (3) Specifics of verbal and non-verbal communication in different cultures; (4) Impact of intercultural communication on professional and everyday life. Discussions in intercultural groups strengthened the students' social competencies. They learned about relevant methods in intercultural communication.

Vorkenntnisse

Verständnis der grundlegenden Theorien der Medien- und Kommunikationsforschung
 Understanding of fundamental theories in media and communication research

Inhalt

Das Modul gibt einen Überblick über die Theorien und Forschungsergebnisse zur interkulturellen Kommunikation, wobei alle Ebenen der Kommunikation, d.h. die persönliche Wahrnehmung sowie die interpersonelle und mediatisierte Kommunikation, berücksichtigt werden. Neben der Auseinandersetzung mit einschlägiger Literatur und der Diskussion empirischer Studien entwickeln die Studierenden ihr Wissen über andere Kulturen durch Selbst- und Fremdbeobachtung im Unterricht und in der Freizeit. Auf dieser Grundlage werden Kompetenzen für eine erfolgreiche Kommunikation in einem interkulturellen Umfeld entwickelt. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Kenntnisse über theoretische Ansätze zur inter- und transkulturellen Kommunikation. So werden beispielsweise Theorien zur Werteorientierung, zur interkulturellen Anpassung und Integration oder zum Einfluss der Kultur auf die zwischenmenschliche und vermittelte Kommunikation diskutiert. Darüber hinaus analysieren die Teilnehmenden die Besonderheiten der verbalen und nonverbalen Kommunikation in verschiedenen Kulturen sowie die Auswirkungen interkultureller Kommunikation auf Beruf und Alltag.

The module provides an overview of the theories and research findings on intercultural communication, taking into account all levels of communication, i.e. personal perception as well as interpersonal and mediated communication. In addition to reading relevant literature and discussing empirical studies, students develop their knowledge of other cultures through self-observation and observation of others in class and in their free time. On this basis, competencies for successful communication in an intercultural environment are developed. In addition, students acquire knowledge of theoretical approaches to intercultural and transcultural communication. For example, theories on value orientation, intercultural adaptation and integration, or the influence of culture on interpersonal and mediated communication are discussed. Furthermore, participants analyze the specifics of verbal and nonverbal communication in different cultures as well as the impact of intercultural communication on work and everyday life.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Relevante Dokumente und Materialien werden den Studierenden auf der E-Learning-Plattform moodle.tu-ilmenau.de zugänglich gemacht.

Im Unterricht werden Präsentationen (PPT oder andere Formate) verwendet und der Einsatz anderer Medien (Video, Audio, Plakate, etc.) wird befürwortet.

Weitere Informationen werden im Kurs bekannt gegeben.

Relevant documents and materials will be made accessible to students on the E-Learning-Plattform moodle.tu-ilmenau.de.

In class, presentations (PPT or other formats) will be used and the use of other media is encouraged (Video, Audio, Posters, etc.).

Further information will be communicated in class.

Literatur

Wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.

Will be announced at the beginning of the course.

Detailangaben zum Abschluss

To successfully complete the course the following requirements have to be fulfilled:

- Active participation and mandatory reading
 - quiz
- project presentation

Link zum Moodle-Kurs

WS 2023/24: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=303>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Introduction to Computational Communication Science

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200833 Prüfungsnummer: 2500592

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2559

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	0	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students can review relevant literature on specific topics in computational communication science.

Students can understand the theoretical background behind the field of computational social and communication science.

Students are familiar with different computational methods (e.g. sentiment analysis, supervised machine learning) during the course.

On the basis of recommended readings participants can apply and evaluate these theoretical perspectives and methods.

Vorkenntnisse

Familiarity with empirical methods and quantitative data analysis in communication research

Data analysis software skills (e.g. R, Python) are a plus, however, not mandatory.

Inhalt

This course will focus mostly on social and communication science providing at the same time the very basic understanding of new computational methods that can be employed to collect and process digital data.

Important topics, such as ethics and availability of digital data, will be reviewed in the seminar. Students will also get a glimpse at the methods of automated text analysis, which has become an essential skill for every communication specialist. Knowledge received in the class can be further applied in the field of journalism, marketing, and advertising.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

This course is only online.

You will need: Camera for video transmission (720p/HD), microphone, Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps), terminal device that meets the technical requirements of the required software.

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

Students have to participate actively in discussions. Students are required to make presentations based on research papers. Students are required to submit a research paper on one of the topics discussed in class.

Link zum Moodle-Kurs

<https://projects-moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=16>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Modul: Managing Strategic Risk and Crisis Communication

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200816 Prüfungsnummer: 2500573

Modulverantwortlich: Dr. Andreas Schwarz

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2555

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
				0	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon course completion, students understood principles and elements of an ongoing approach to the strategic management of risk and crisis communication. They developed abilities to apply findings of crisis communication research/theory in an organizational and managerial environment, including private companies, governmental authorities and non-governmental organizations. Students learned about measures and mechanisms to prevent and to detect crises. They acquired an understanding of sustainable and effective crisis preparation tools in an organizational environment. Moreover, participants increased their skills of applying effective risk and crisis response strategies (form and content). They understood core mechanisms of post-crisis communication, crisis learning, and crisis communication evaluation. Students finally deduced trends and future challenges of crisis communication from recent cases and research (e.g., international dimensions of crisis communication).

Vorkenntnisse

This course requires a basic knowledge in the field of communication and media studies and a basic understanding of strategic communication and management practice.

Inhalt

By examining crisis communication from the perspective of an ongoing approach to the strategic crisis management (Coombs, 2019) course participants get an overview on each step of the management process including crisis prevention, crisis preparation, crisis response, and crisis learning/evaluation.

Students are introduced to the international state of research in risk and crisis communication (concepts, theories, findings) and understand basic principles of an evidence-based crisis communication practice. This includes current trends and future challenges of crisis communication such as international crisis communication, internal crisis communication or innovative crisis communication technologies. The course offers a broad perspective on crisis communication practice in different organizational environments (e.g., companies, government, NGOs) and different crisis types (e.g., human-error accidents, product recalls, natural disasters, mega damages, etc.).

Course participants are organized in small 'crisis teams'. Each team is working on real-world crisis cases and assesses them on the basis of core research-based recommendations for effectively managing organizational crises. The course includes practical exercises such as risk assessment, crisis planning, and a spokesperson training. In addition, students write their own case study at the end of the course.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Laptops, Presentation software

Literatur

All relevant course materials will be made available on the online learning platform Moodle.

Furthermore, the course is based on the following list of recommended readings:

- Coombs, W. T. (2019). Ongoing crisis communication. Planning, managing, and responding (5th ed.). Los Angeles: Sage.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (eds.). (2010). The handbook of crisis communication. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Fearn-Banks, K. (2016). Crisis communications. A casebook approach (5th ed.). New York: Routledge.
- George & C. Pratt (eds.), Case studies in crisis communication: international perspectives on hits and misses. New York: Routledge.
- Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2017). Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity (4th ed.). Thousand Oaks: Sage.

Detailangaben zum Abschluss

Assignments include (a) oral presentations, (b) practical exercises, and (c) a final paper.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=1339>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Media and Communication Science 2021
Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Media Management and Communication Theories

Modulabschluss: Prüfungsleistung mündlich 15 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200801 Prüfungsnummer: 2500558

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2556							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester	2 0 0									

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Students have a deeper understanding of advanced theories in communication science and media management
- Students are able to assess and compare theoretical conceptualizations of communication science and media management
- Students have acquired the ability to critically evaluate theoretical approaches.
- Students are prepared for theory-based research in communication science and media management

Vorkenntnisse

Inhalt

Middle range theories (i.e. gatekeeping, framing, agenda setting, news values)

- Action theories (i.e. rational choice, constructivism)
- Organization theories (i.e. newsroom as organization, editorial management)
- Systems theories (i.e. social system theory)
- Integrative social theories (i.e. field theory, structuration theory)
- Normative theories (i.e. journalism and democracy)
- Critical theories (i.e. political economy)
- Cultural theories (i.e. communication and journalism as cultural discourse and practice)
- New economic theories (i.e. new economic sociology, economics of singularities)
- Management theories (i.e. resource based view, dynamic capabilities)
- Postmodern theories (i.e. organizational becoming, sensemaking)
- Strategy theories (i.e. strategic management, strategy as practice)
- Leadership theories (i.e. traits, behavioural, transactional, transformational)
- Technology theories (i.e. technology acceptance)
- Innovation theories (i.e. diffusion of innovation, adaption-innovation)
- Media entrepreneurship theories (i.e. effectuation, opportunity creation/discovery)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle, Texts, Powerpoint-Slides, Internet Links, Videos

Technische Voraussetzungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpslpand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx

Literatur

- . Erjavec, Karmen; Zajc, Jozica (2011). A Historical Overview of Approaches to Journalism Studies. Medij. istraz., god. 17, br. 1-2, p. 9-29.
- . Löffelholz, Martin (2008). Heterogeneous - Multi-dimensional - Competing. Theoretical approaches to journalism - an overview. Löffelholz, Martin; Weaver, David (eds.): Global Journalism Research. Malden, Oxford, Victoria: Blackwell, p. 15-27.
- . Reese, Stephen D. (2016). Theories of Journalism. Communication: Oxford Research Encyclopedias, p. 1-24.

DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.83

. Steensen, Steen; Ahva, Laura (2015). Theories of Journalism in a Digital Age, Journalism Practice, 9:1, p. 1-18, DOI: 10.1080/17512786.2014.928454

. Albarran, Alan B.; Mierzejewska, Bozena and Jung, Jaemin (eds. 2018). Handbook of media management and economics. New York, NY: Routledge.

. Albarran, Alan B. (2016). The media economy. New York, NY: Routledge

. Rohn, Ulrike and Evens Tom (eds.)(2020). Media Management Matters: Challenges and Opportunities for Bridging Theory and Practice. New York, NY: Routledge.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=738>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Media Platforms

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201085 Prüfungsnummer: 2500626

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2556

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	0	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Students have a deeper understanding of theories in media management, media markets and media platforms.
- Students can understand the theoretical background behind the field media platforms.
- Students have acquired the ability to critically evaluate theoretical approaches.
- Participants substantially increased their skills of analyzing the specific environment of media platforms.
- After successful participation, students identified and analyzed key actors in this field.
- Students enhance their ability to present complex issues.

Vorkenntnisse

Inhalt

This course deals with new developments on media markets. Starting from the traditional understanding of different media markets, this course takes into account the disruption of these markets caused by the rise of platforms. The course provides an overview of the platform theory with a special focus on media.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Usage of digital teaching and learning technologies

Literatur

Evens, Tom; Donders, Karen (2018): Platform Power and Policy in Transforming Television Markets. Palgrave Global Media Policy and Business. Cham: Palgrave Macmillian.

Demary, Vera; Rusche, Christian (2018): The economics of platforms. Köln: iwmedien (IW-Analysen, 123).

van Dijck, José; Poell, Thomas; Waal, Martijn de (2018): The platform society. Public values in a connective world. New York: Oxford University Press.

Evans, David S.; Schmalensee, Richard (2016): Matchmakers. The new economics of multisided platforms. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.

Srnicek, Nick (2017): Platform capitalism. Cambridge, UK, Malden, MA: Polity (Theory redux).

Prenger, Mirjam; Deuze, Mark (Hg.) (2019): Making Media. Production, Practices, and Professions. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Poell, Thomas; Nieborg, David; van Dijck, José (2019): Platformisation. In: Internet Policy Review 8 (4). DOI: 10.14763/2019.4.1425.

Detailangaben zum Abschluss

Analysis

The students have to hand in some short analyses of different media markets with tools of market analysis.

Presentation

The students should be able to present a complex issue within 15-20 minutes followed by a discussion (as well 15-20 minutes). Depending on the number of participants, the presentation can take place individually or in groups.

Individual Reflection

The students have to reflect the course contents on an individual level.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=719>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Modul: Qualitative and Quantitative Methods

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200803

Prüfungsnummer: 2500560

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2551							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
			1 2 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

By attending the lecture, students understand the research logic and the basic principles of qualitative and quantitative research methods in social sciences. Students are able to compare the two paradigms of empirical research and decide when they should be applied. They know how to evaluate the quality of research instruments and designs and how the methods can be combined.

By attending the seminar, students can apply and combine qualitative and quantitative methods and use them for the conception of an empirical research project.

Besides developing methodological competencies, students acquire analytical competencies since they are able to recognize and weigh up both methodological approaches' advantages and disadvantages. Also, students correctly assess the applicability of both approaches.

Vorkenntnisse

Inhalt

The lecture teaches the basic principles and underlying paradigms of qualitative and quantitative research methods. For both approaches, the dominant research steps, including the formulation of research questions and hypotheses, operationalization, instrument development and pretesting, sampling and data collection, are explained.

In the seminar, students apply the knowledge from the lecture practically by conducting a research project. Students formulate a research question of social, political, or economic relevance. They state hypotheses, plan an appropriate research design, develop the necessary research instruments, and do a pretest. Students are encouraged to use software for qualitative analysis (e.g., MAXQDA) and quantitative data gathering (e.g., questback)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

For further information please visit the respective moodle-room. The following link guides you to all classes taught by research group EMPK this semester: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/index.php?categoryid=60>
Please make sure you choose the current semester and the course you are interested in.

Literatur

Bryman, A. (2012): Social Research Methods (4th Ed.). Oxford: University Press.

Detailangaben zum Abschluss

Developing and testing instruments of qualitative and quantitative data collection.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Modul: Strategic Communication Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200840

Prüfungsnummer: 2500600

Modulverantwortlich: Dr. Andreas Schwarz

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2555							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		0 2 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

By completing the course students understood selected topics and challenges of applied communication research, specifically in strategic communication as field of inquiry and field of practice. Participants substantially increased their skills of analyzing the specific environment of strategic communicators and their organizations in selected areas of application. After successful participation, students identified and analyzed key actors/organizations (e.g., multinational companies, NGOs, IGOs, government) in domestic or international applied communication. Participants developed skills in planning applied communication strategies, tactics, and/or campaigns. In addition, they increased their experience in working with clients.

Vorkenntnisse

Previous basic knowledge in strategic communication, public relations, and communication management.

Inhalt

This course focusses on different aspects of applied communication management. Students review relevant concepts, models, and findings of strategic communication management research. They subsequently apply that knowledge to practical tasks in order to resolve problems of applied communication management. Depending on the specific focus in the according term, the course helps students in getting to know different types of organizations in fields such as international business, international civil society (NGOs), or government. Students will look at those organizations' strategies, structures, and tools of strategic communication management. Depending on course arrangements in the specific term, students might be asked to work in cooperation with a real client on different aspects or problems of communication management.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Presentation software, social software, videos, laptops

Literatur

Literature will be provided on the e-learning platform Moodle by the start of the course.

Detailangaben zum Abschluss

Assignments include (a) oral presentations and (b) a final paper.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Media and Communication Science 2021

Modul: Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200948 Prüfungsnummer: 2500618

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 150 SWS: 0.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	0	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der BWL zu verstehen, in den Kontext der Literatureinzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor eine Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre (plus)

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200949 Prüfungsnummer: 2500619

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 150 SWS: 0.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							0	0	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der BWL zu verstehen, in den Kontext der Literatureinzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Recht

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200951

Prüfungsnummer: 2500621

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2562							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		0 0 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus dem Gebiet der Rechtswissenschaft zu verstehen, in den Kontext der Literatureinzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor eine Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Rechtswissenschaft der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote werden in Moodle kommuniziert.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4581>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Volkswirtschaftslehre

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200975

Prüfungsnummer: 2500622

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der VWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.

Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren.

Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Volkswirtschaftslehre (plus)

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200950

Prüfungsnummer: 2500620

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			0 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der VWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.

Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren.

Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote werden in Moodle kommuniziert.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Wirtschaftsinformatik

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200947

Prüfungsnummer: 2500617

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2533

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der Wirtschaftsinformatik zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie haben ein tiefgehendes Verständnis des wissenschaftlichen Arbeitens im Bereich der Wirtschaftsinformatik, können Forschungsprobleme einordnen sowie erlernte Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden. Studierende sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu analysieren, einzuordnen und zu würdigen sowie offene Fragen nach einer in der Wirtschaftsinformatik anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die bearbeiteten Aufgaben und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihre Arbeitsergebnisse in einer Gruppe darzustellen und kritisch zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Erweiterte Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie Lehrveranstaltungen zum Seminarthema.

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Wirtschaftsinformatik zu belegen. In jedem Hauptseminar werden ausgewählte Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik bearbeitet. Die jeweils aktuellen Themenangebote können den moodle-Kursen der WI-Fachgebiete entnommen werden. Das Themenangebot wird zu Beginn des Semesters jeweils neu festgelegt.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literaturstudium; schriftliche Seminararbeit; mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit; Diskussion mit den anderen Seminarteilnehmern und den Dozenten; Einsatz von moodle-Kursen zur Organisation der Lehrveranstaltung

Kursraum Fachgebiet Informationstechnik in Produktion und Logistik:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=78>

Kursraum Fachgebiet Informations- und Wissensmanagement:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=256>

Kursraum Fachgebiet Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=614>

Kursraum Fachgebiet Wirtschaftsinformatik für Dienstleistungen:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=119>

Literatur

abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema

Detailangaben zum Abschluss

Die Hauptseminararbeit ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit. Sie besteht aus einer Hausarbeit (Referat) und einem Vortrag mit Diskussion zu einem vorgegebenen Thema.

Beide Teilleistungen müssen bestanden sein und gehen zu gleichen Teilen in die Abschlussnote ein.

Falls der Betreuer zustimmt, können die Leistungen in englischer Sprache erbracht werden. Alle Teilleistungen sind in der gleichen Sprache zu erbringen.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=256>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: New Technologies Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200818

Prüfungsnummer: 2500575

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Broll

Leistungspunkte: 15	Workload (h): 450	Anteil Selbststudium (h): 382	SWS: 6.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2557							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		0 3 0	0 3 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students know how to investigate a new research topic and to perform a literature search. They are able to prepare a user study and conduct appropriate experiments. They are able to participate in the scientific discourse and have experience in preparing and presenting their work. They understand how to write a scientific paper and have gained experience in doing so. Due to intensive scientific discourse as part of the seminar as well as the peer assessments of the research papers they can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism, heed remarks and accept suggestions. They are aware of importance of informed consent and ethical issues in studies involving people and are able to apply this to their own research.

Vorkenntnisse

A parallel enrollment in the course 'Virtual and Augmented Reality for Communication Science' is considered helpful, yet not mandatory.

Interest in technologies and technology driven innovations. Willingness to discuss and present in English. Knowledge of programming is not required but offers additional opportunities. Literature (as far as required) to be announced at the first appointment.

This course is primarily for master students of media and communication science and open for participants from other degree programs.

Inhalt

New technologies frequently pop up. While some of them are quickly adopted, others need several years to get established and well-accepted while further just disappear or are replaced by something even more sophisticated. New technologies regularly fascinate people and early adopters often just use and buy gadgets and products because of those.

This research seminar typically focuses around a certain technology or a bunch of technologies enabling a new type of usage or application. Participants of the seminar try to develop a deep understanding of the technological aspects involved and investigate into an individual research topic related to them. This allows them to examine general trends and perspectives, types of usage, implications, ethical aspects involved, privacy issues, and user acceptance, but also to create their own (novel) application concepts and ideas. While research may be based on include typical methodologies used in communication science, students are highly encouraged to conduct experiments using the technologies researched and to create their own (mock-up) videos. Ideally, such research finally is accompanied by an application prototype (which may include games). The individual research topics, the related work, and the methods selected will be presented and discussed with other participants throughout the seminar. The research will result in a research paper. Students delivering excellent research are encouraged and supported to submit their work to international workshop and conferences.

The particular topic will be different in each seminar and is presented at the beginning of each term

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Please note that this is a container module description. Each term the course has a different, particular topic. The literature required directly depends on this particular topic of the course offered then. Thus, it cannot be

announced in advance.
"onsite" (not suitable for digital program)

Literatur

To be announced at first appointment depending on individual course topic.

Detailangaben zum Abschluss

Students will participate in group discussions (10%), make and provide a series of short presentations showing their project progress, including a conference style final presentation of their research project at the end of the second term (30%), write a report as a research paper (50%), and provide peer reviews of other students' papers (20%). Additional materials created by the students to perform their studies / experiments such as videos, demo/fake apps, prototypes, 3D content, etc. may be considered as bonus up to 20%. Insofar as participation in attendance dates relevant to the conclusion is not possible due to illness, the part of the evaluation based on this is carried out exclusively on the basis of the submitted presentations.

Link zum Moodle-Kurs

NewTech:SmartEnv (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Next-Generation Applications

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200821 Prüfungsnummer: 2500578

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Broll

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2557

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students know how to investigate a new topic and to perform a corresponding literature search. They are able to prepare a small user study or to conduct a small experiment. They are able to participate in the scientific discourse and have experience in preparing and presenting their work. They understand how to write a scientific short paper and have gained experience in doing so. Due to intensive scientific discourse as part of the seminar as well as the peer assessments of the short papers they can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism, heed remarks and accept suggestions. They are aware of importance of informed consent and ethical issues in studies involving people and are able to apply this to their own research.

Vorkenntnisse

Interest in technology driven applications. Willingness to discuss and present in English. Knowledge of programming is not required but offers by far additional opportunities for experiments. Literature (as far as required) to be announced at the first appointment. This course is primarily for master students of media and communication science and open for participants from other degree programs.

Inhalt

Next-generation applications, often based on new technologies provide new opportunities. While some possibilities are obvious and establish immediately, others only evolve after some time. However, in a networked global system such applications also often infer with ethical and privacy issues, often neglected in favor of new opportunities. This specialization seminar typically focuses around a certain type or a new usage of applications enabled by recent technologies. Participants of the seminar try to develop a deep understanding of the technological aspects involved and investigate into an individual research topic related to them. This allows them to examine general trends and perspectives, types of usage, implications, ethical aspects involved, privacy issues, and user acceptance, but also to create their own (novel) application concepts and ideas. While research may be based or include typical methodologies used in communication science, students are supposed to conduct experiments using the applications and technologies researched and to create their own (mock-up) videos. Ideally, such research finally is accompanied by an application prototype (which may be just a mock-up or interface prototype and also may include games). The individual research topics, the related work, and the methods selected will be presented and discussed with other participants throughout the seminar. The research will result in a research paper. Students delivering excellent research are encouraged and supported to submit their work to international workshop and conferences. The particular topic will be different in each seminar and is presented at the beginning of each term.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

n/a

Literatur

Please note that this is a container module description. Each term the course has a different, particular topic. The literature required directly depends on this particular topic of the course offered then. Thus, it cannot be announced in advance.

Detailangaben zum Abschluss

Students will participate in group discussions (10%), make and provide some short presentations on their topic including a conference style final presentation (30%), write a report as a short paper (50%), and provide peer reviews of other students' papers (20%). Additional materials created by the students to perform their studies / experiments such as videos, demo/fake apps, prototypes, 3D content, etc. may be considered as bonus up to 20%. Insofar as participation in attendance dates relevant to the conclusion is not possible due to illness, the part of the evaluation based on this is carried out exclusively on the basis of the submitted presentations.

Link zum Moodle-Kurs

AI (tu-ilmeneau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Virtual and Augmented Reality for Communication Science

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200820

Prüfungsnummer: 2500577

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Broll

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2557

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	2	0	0	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

From this seminar the students have fundamental experience in the usage of game engines (e.g. Unity, Unreal, etc.) for setting up simple VR and AR environments for conducting user tests and social studies. By mutual presentations of group work they can rectly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism, heed remarks and accept suggestions.

Vorkenntnisse

Knowledge of web technologies (http(s), HTML, CSS, etc.). Basic programming/scripting knowledge is anticipted (e.g. JavaScript, Java, C# , Objective-C, or similar).

Inhalt

This course shall enable participants to setup their own experiments applying AR or VR . It revises their basic programming skills with respect to simple interactive 3D environments. Participants will learn and practice to setup a VR or AR environment to do their own social studies as part of research modules.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Powerpoint, live demonstrations, slides and coding examples on Moodle

Literatur

Virtual and Augmented Reality, Dörner et al. (eds), Springer, 2021

Jason Jerald. 2015. The VR Book: Human-Centered Design for Virtual Reality. Association for Computing Machinery and Morgan & Claypool. ISBN: 9781970001129. DOI: <https://doi.org/10.1145/2792790> (en)

Dieter Schmalstieg, Tobias Höllerer. Augmented Reality: Principles and Practice. Addison-Wesley Professional. ISBN: 9780133153217 (en)

Joseph J. LaViola, Jr., Ernst Kruijff, Ryan P. McMahan, Doug Bowman, Ivan P. Poupyrev. 2017. 3D User Interfaces: Theory and Practice, 2nd Edition. Addison-Wesley Professional. ISBN: 9780134761794 (en)

Jonathan Lazar, Jinjuan Feng, Harry Hochheiser. 2017. Research Methods in Human-Computer Interaction, 2nd Edition. Morgan Kaufmann. ISBN: 9780128093436 (en)

Detailangaben zum Abschluss

Students will create a small VR or AR application, typically applying a major game.

Link zum Moodle-Kurs

Course: Virtual and Augmented Reality for Communication Science (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master's Thesis

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Pflichtmodul

Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 201049

Prüfungsnummer: 99000

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 30	Workload (h): 900	Anteil Selbststudium (h): 900	SWS: 0.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	900 h																																

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students understand a special research topic from the scientific field of the supervising university lecturer. This person must be a professor, junior professor or habilitated staff member of the Department of Economic Sciences and Media or of a subject area whose modules are included in the curriculum. After successful completion of the module, students are able to understand selected topics from economics or law (including industrial engineering and business informatics), place it in the context of the literature, present it coherently and critically evaluate it. They are able to do this by researching, classifying and appreciating the state of the academic literature. Successful students will be able to identify and systematize various academic opinions and strands of literature. They are also capable of identifying and specifying certain sub-aspects of a topic. They can reflect the state of the art of scientific theory and apply it to the chosen research question, they master the scientific methods appropriate to the subject of the master's thesis and apply them in a result-oriented way. Furthermore, students are able to deal with open questions according to the systemic approach of the respective discipline and take an independent position. Successful students have the competences to present the developed questions and results orally as well as in writing, while complying with the formal and content-related requirements of scientific work.

Vorkenntnisse

Inhalt

Independent work on a subject-specific topic under supervision, including the conception of a workplan, the work on literature, the development of necessary scientific methods, the implementation and evaluation, the discussion of results, and the preparation of the master's thesis.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

study of literature, if necessary empirical analysis, writing a master's thesis, if necessary oral presentation and discussion of important contents of the thesis

Literatur

independent literature research is required

Detailangaben zum Abschluss

written scientific paper

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Glossar und Abkürzungsverzeichnis:

LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
FS	Fachsemester
V S P	Angabe verteilt auf Vorlesungen, Seminare, Praktika
N.N.	Nomen nominandum, Platzhalter für eine noch unbekannte Person (wikipedia)
Objekttypen lt. Inhaltsverzeichnis	K=Kompetenzfeld; M=Modul; P,L,U= Fach (Prüfung, Lehrveranstaltung, Unit)